

Unsere Fragen an die Listen bzw. Kandidat*innen

I. Allgemeines

1. Name der Liste

RCDS Bremen

2. Name, Alter, Semester und Studiengang aller Kandidat*innen

Moritz, 21, 1. Semester, Politikmanagement

3. Welche Ziele & Vorstellungen habt ihr? (bitte erläutert diese)

Ziele & Vorstellungen:

- *zusätzliche Hängematten in der Bibliothek aufstellen lassen*
- *zusätzliche Steckdosen und Handyaufładestationen an Knotenpunkten*
- *fortschreitende Digitalisierung wichtiger Lehrbücher*
- *längere Öffnungszeiten der Bibliothek einführen*
- *Lösungsfindung für überfüllte Mensen*
- *mehr Rückzugsorte für Studierende schaffen*
- *mehr finanzielle Mittel für die Fachschaften*

II. Konkrete Fragen

4. Warum stellt ihr euch zur Wahl auf?

Wir setzen uns für die oben genannten Ziele ein und hoffen so einen Beitrag zur Verbesserung des Hochschullebens leisten zu können.

5. Weshalb solltet gerade ihr gewählt werden?

Wir wollen einen Kontrast zur etablierten Hochschulpolitik darstellen.

6. Habt ihr schon Erfahrungen in der Hochschulpolitik, in der Studierenden- oder Schüler*innenvertretung? Wenn ja, welche?

Auseinandersetzung mit hochschulpolitischen Themen an der Universität und Zurückgreifen auf Erfahrungspool des RCDS Bremen.

7. Was ist für euch das dringendste Problem an der Hochschule?

Alle der oben genannten Ziele sind für uns gleichbedeutend wichtig.

8. Was könntet ihr euch vorstellen, um die Hochschule freundlicher für die Studierendenschaft zu gestalten?

- *Wohlfühlatmosphäre durch weitere Hängematten und Rückzugsorte schaffen, um die Hochschule auch nach Vorlesungsende als Ort attraktiv zu machen*

Unsere Fragen an die Listen bzw. Kandidat*innen

9. Auf welche studentischen Aktivitäten sollte künftig mehr Wert gelegt werden?

- fachbereichsübergreifende Orientierungswochen

10. Wie steht ihr zu alternativer Hochschulfinanzierung durch die Privatwirtschaft?

- unter der Voraussetzung der Nichteinmischung von Unternehmen in die Lehre und Forschung, ist eine finanzielle Unterstützung durch diese wünschenswert

11. Wie denkt ihr über das Thema „Werbung“ an der Hochschule?

- wie in Punkt 10 benannt, halten wir von Werbung an Hochschulen nichts, da eine ungewollte Beeinflussung der Meinungsbildung stattfinden könnte

12. Wie beurteilt ihr die Kooperation der Hochschule mit der Bundeswehr?

Wir stehen hinter unseren Streitkräften, die einen wichtigen sicherheitspolitischen Beitrag leisten und wie jedes andere Unternehmen, das im Rahmen von Vorstellungsveranstaltungen für sich werben darf, sollte dies auch die Bundeswehr dürfen.